
О.Г. Бондаренко, кандидат экономических наук, доцент
*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
Гомель, Беларусь*

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В многообразном механизме развития сельских населенных пунктов Республики Беларусь главной составляющей является само сельское население и условия его жизнедеятельности. Эффективное торговое обслуживание необходимо для создания качественных условий жизнедеятельности на селе. При этом обеспечение сельского населения необходимой торговой инфраструктурой позволит не только достигнуть надлежащего уровня условий жизни, но и снизить сложившиеся темпы сокращения численности сельских жителей. Создание современной комплексной инфраструктуры сельской торговли позволяет в конечном счете обеспечить и продовольственную безопасность страны.

Ключевым фактором, определяющим развитие торговой инфраструктуры в стране, является нормативно-правовая база, регулирующая торговую деятельность. В Республике Беларусь она представлена рядом нормативных документов [1–8]. Нами проведен анализ этих документов. Предметом изучения нормативных документов явилось наличие в них понятия «торговая инфраструктура» и содержание направлений развития торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах (см. таблицу).

Направления развития торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, представленные в нормативных документах, регулирующих торговую деятельность

Документ	Направления развития торговой инфраструктуры
Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»	Ст. 13 «Требования к созданию стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания»: для оптимального соотношения крупных магазинов и магазинов шаговой доступности торговая инфраструктура будет развиваться в соответствии с утвержденными исполкомами схемами. Исполкомы должны принимать меры экономического стимулирования строительства и размещения магазинов шаговой доступности, а также магазинов по обслуживанию малообеспеченных граждан. Стационарные торговые объекты с торговой площадью 400 кв. м и выше, торговые центры и рынки разрешено открывать только в том случае, если они предусмотрены схемой. Стационарные торговые объекты с торговой площадью до 400 кв. м, в том числе магазины шаговой доступности, организуются независимо от их наличия в схеме

Документ	Направления развития торговой инфраструктуры
Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 гг.	<p>П. 3.2 «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» — основные направления развития торговли в сельских населенных пунктах:</p> <ul style="list-style-type: none"> — улучшение торгового обслуживания в сельской местности, — привлечение крупных магазинов и торговых сетей к организации выездного обслуживания сельского населения в малочисленных и малодоступных населенных пунктах
Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.	<p>Активное развитие инфраструктуры розничной торговли позволит приблизиться к уровню экономически развитых стран по показателю обеспеченности торговыми площадями. Норматив обеспеченности населения торговой площадью увеличится с 600 кв. м на 1000 человек населения в 2015 г. до 650 кв. м на 1000 человек в 2030 г.</p> <p>Комплекс мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.:</p> <p>Раздел «Развитие потребительского рынка», п. 257: Обеспечение населения торговыми площадями до 620 кв. м на 1 тыс. жителей за счет открытия 5000 розничных торговых объектов разных форматов, в том числе магазинов фирменной торговли на 350–400 единиц; п. 261. Совершенствование торгового обслуживания сельского населения</p>
Система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики	<p>Норматив обеспеченности населения торговой площадью по республике в целом 600 кв. м на 1 тыс. человек. В сельских населенных пунктах с численностью населения от 200 человек и выше и агрогородках — не менее одного магазина по торговле смешанным ассортиментом товаров; до 200 человек — при отсутствии стационарных торговых объектов осуществляется торговое обслуживание автомагазинами, другими нестационарными торговыми объектами, магазинами близлежащих населенных пунктов</p>
Положение о Торговом реестре Республики Беларусь	<p>Гл. 1 «Общие положения», п. 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> — обеспечение единого государственного учета субъектов торговли и общественного питания, торговых объектов и объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов; — разработка отраслевых программ развития торговли, общественного питания, схем размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков, перечней мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания; — анализ экономических показателей развития торговли и общественного питания, прогноз развития торговли и общественного питания
Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг.	<p>Развитие и оптимизация товаропроизводящей инфраструктуры торговли для обеспечения ее максимальной эффективности, обеспечение условий для дальнейшего поступательного развития торговли в сельской местности.</p> <p>Одно из стратегических направлений развития торговой отрасли потребительской кооперации в сельской местности — оптимизация (сокращение) торговой сети в малых населенных пунктах с численностью жителей менее 100 чел., организация их обслуживания автомагазинами не менее трех раз в неделю</p>

Документ	Направления развития торговой инфраструктуры
О создании и функционировании рынков	Гл. 2 «Порядок создания рынка. Выдача разрешения на создание рынка и согласование схемы рынка. Приостановление и прекращение деятельности рынка», п. 9: создание рынка осуществляется в соответствии со схемой размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы, на которой указывается тип рынка и его специализация

Источник: [1; 2; 3, с. 5; 4, с. 84; 5, с. 3; 6, с. 2; 7]

В результате анализа содержания нормативных документов, регулирующих торговую деятельность в Республике Беларусь, выявлено, что в них не прописано понятие «торговая инфраструктура», однако содержатся отдельные направления ее развития, которые требуют систематизации. Систематизация направлений развития торговой инфраструктуры позволила выделить следующие аспекты управления ею, в том числе в сельских населенных пунктах:

- а) государственный учет субъектов хозяйствования;
- б) территориальный принцип размещения субъектов рынка в соответствии с утвержденными исполкомами схемами размещения субъектов хозяйствования;
- в) развитие материально-технической базы по направлениям:
 - принятие мер экономического стимулирования строительства и размещения магазинов шаговой доступности, магазинов по обслуживанию малообеспеченных граждан;
 - обеспеченность населения торговыми площадями (масштабные проекты по строительству современных торгово-развлекательных центров, комплексов);
 - оптимизация (сокращение) торговой сети в малых населенных пунктах.
- г) развитие государственно-частного партнерства в инфраструктуре (привлечение крупных магазинов и торговых сетей к организации выездного обслуживания сельского населения в малочисленных и малодоступных населенных пунктах);
- д) улучшение обслуживания населения, в том числе в сельских населенных пунктах;
- е) направления отраслевого развития (анализ экономических показателей развития отраслей, разработка отраслевых программ развития).

В последнее время в Республике Беларусь принимаются документы, способствующие развитию инфраструктуры сельской торговли. Например, Указ Президента № 345 от 22.09.2017 г. «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» предусматривает льготы для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающихся торговлей и бытовым обслуживанием в сельских населенных пунктах (освобождение от налога на добавленную стоимость, 6 % налог на прибыль, одна базовая величина — ставка единого налога для индивидуальных предпринимателей и др.) [8, с. 2–5].

По результатам нашего исследования существующую в Республике Беларусь нормативную базу, регулирующую развитие торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах, можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) многообразие нормативных документов, регулирующих торговую деятельность и содержащих отдельные направления развития торговой инфраструктуры;

2) отсутствие в нормативных документах трактовки одного из ключевых понятий теории управления торговой деятельностью — «торговая инфраструктура»;

3) отсутствие терминологического единства (неоднозначно трактуются формы розничной торговли, методы розничной продажи, классифицируются розничные торговые объекты по видам и типам);

4) Отсутствие единого документа по развитию торговой инфраструктуры.

Многообразие нормативных документов, регулирующих торговую деятельность, обуславливает трудоемкость их анализа и требует значительных затрат времени на его проведение. Содержание нормативных документов не способствует получению комплексного, системного, целостного представления о перспективах развития торговой инфраструктуры в сельской местности Республики Беларусь.

Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. предусмотрено развитие инфраструктуры в сферах дорожной и транспортной деятельности, коммунального хозяйства, здравоохранения, ускоренное внедрение государственно-частного партнерства (гл. 8 «Развитие инфраструктуры, внедрение государственно-частного партнерства»). Однако в данном документе речь не идет о развитии торговой инфраструктуры.

Таким образом, для оптимизации, стимулирования развития торговой деятельности в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, обеспечения должного уровня качества торгового обслуживания населения необходима разработка единого, системного документа, увязывающего направления развития торговой инфраструктуры и источники ее финансирования: «Стратегия развития торговой инфраструктуры». Одним из элементов стратегии развития торговой инфраструктуры должно быть формирование комплексной инфраструктуры сельской торговли. Необходима регулярная актуализация данного документа.

Список использованных источников

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь № 128-З от 8.01.2014 г. / Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document>. — Дата доступа: 16.01.2018.

2. Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы [Электронный ресурс]. — Минск, 2014. — Режим доступа: <https://studfiles.net>. — Дата доступа: 16.01.2018.

3. Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Правления Белкоопсоюза № 47 от 29.02.2016 г. / Белорусский республиканский союз потребительских обществ. — Режим доступа: <http://bks.gov.by>. — Дата доступа: 12.01.2018.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Министерство экономики Республики Беларусь. Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт». — Минск, 2015. — 148 с.

5. О создании и функционировании рынков [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 686 от 16.07.2014 г. // КонсультантПлюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — Дата доступа: 18.01.2018. — 13 с.

6. Положение о Торговом реестре Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1227 от 23.12.2014 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 18.01.2018. — 12 с.

7. Система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 724 от 30.05.2003 г. // Белзакон.net — Режим доступа: <http://belzakon.net>. — Дата доступа: 12.02.2018.

8. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» [Электронный ресурс] : Указ Президента № 345 от 22.09.2017 г. // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь.— Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158. — Дата доступа: 12.02.2018.